
KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH OSÓB ZWIEDZAJĄCYCH MUZEUM WARMII I MAZUR W OLSZTYNIE

1. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Warmii i Mazur w Olsztynie z siedzibą przy ulicy Zamkowa 2, 10-074 Olsztyn. Kontakt z administratorem danych jest możliwy listownie na powyższy adres lub pocztą elektroniczną na adres **sekretariat@muzeum.olsztyn.pl**.
2. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych drogą elektroniczną na adres **iod@muzeum.olsztyn.pl** lub pisemnie na adres siedziby administratora danych.
3. Administrator danych osobowych może przetwarzać dane osobowe w następujących celach:
 - a) zabezpieczenia zbiorów muzealnych przed grożącymi im niebezpieczeństwami, w szczególności uszkodzeniem lub kradzieżą za pomocą systemu monitoringu wizyjnego - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z Rozporządzeniem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 2 września 2014 r. w sprawie zabezpieczania zbiorów muzeum przed pożarem, kradzieżą i innym niebezpieczeństwem grożącym ich zniszczeniem lub utratą, wydane na podstawie art. 5 ust. 5 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się tylko w tych jednostkach administratora danych, w których funkcjonuje system monitoringu wizyjnego i jednostki te posiadają odpowiednie oznaczenia dotyczące monitoringu wizyjnego),
 - b) realizacji uprawnień zwiedzających dotyczących ulg przy zakupie biletów wstępu do Muzeum - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z art. 10 ustawy o muzeach z dnia 21 listopada 1996 r.,
 - c) sprzedaży biletów, usług i towarów - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonywania umowy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - d) wypełnienia obowiązków dokumentacyjnych dla celów podatkowych - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych, art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - e) w celach marketingowych wyłącznie w przypadku, gdy została wyrażona na to zgoda - podstawą prawną przetwarzania jest wyrażenie zgody przez osobę, której dane dotyczą na przetwarzanie jej danych osobowych w określonym celu, art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Dane pozyskane przez system monitoringu wizyjnego będą przechowywane do 3 miesięcy lub jeżeli dane z monitoringu stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa, do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Dane pozyskane w związku ze sprzedażą biletów lub usług świadczonych przez Administratora danych będą

przechowywane przez okres 6 lat wynikających z obowiązku nakładanego przez ustawę o rachunkowości.

Dane pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych będą przetwarzane przez okres ważności wyrażonej zgody na cele marketingowe lub do czasu jej odwołania.

5. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa oraz powierzone do przetwarzania na zlecenie administratora danych przez podmioty przetwarzające na podstawie umów powierzenia danych. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę lub przetwarzających dane osobowe w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
6. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Ponadto, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Administrator danych nie przewiduje przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne do wejścia i przybywania na terenie Muzeum, skorzystania z ulgowych biletów, zakupu usług i towarów.